

DAFTAR MATA KULIAH KOTA SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2018/2019

RUMPUN	PRODI	NO.	HARI	WAKTU	KODE	MATA KULIAH	SKS	DOSEN PENGAMPU	KUOTA MHSW	KETERANGAN MATA KULIAH
URBAN DEVELOPMENT	ARSITEKTUR	1	Selasa	10.10 – 12.40	ARC 505	Pranata Pembangunan	3	Muhammad Saefuddin	30	Pembangunan tanpa pengendalian akan mengakibatkan ketidakteraturan / kekacauan. Selain untuk menghindarkan dari kekacauan, pengendalian juga dibutuhkan untuk tetap menjaga terpenuhinya hak-hak dasar kepada setiap warga negara secara adil. Pengendalian diwujudkan dengan disahkannya peraturan dan diimplementasikannya peraturan tersebut di lapangan. Pengendalian dimulai sejak penentuan fungsi lahan, perencanaan bangunan, pembangunan, hingga pemakaian bangunan. Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang proses pengendalian dan penataan pembangunan.
		2	Rabu	12.50 - 15.20	ARC 503	Modelling Architecture	3	Hikmat Subarkah	30	Mata kuliah ini mengenalkan cara dan teknik modelling dalam arsitektur, termasuk cara pembuatan maket interior, maket bangunan dan maket perkotaan. Di sini para mahasiswa akan dilatih cara pembuatan berdasarkan material yang digunakan dan informasi yang mau disampaikan.
	TEKNIK SIPIL	1	Selasa	07.30 - 09.30	CIV 107	Pengantar Ilmu Teknik Sipil (PITS)		Fredy Jhon	40	Mata Kuliah ini menjelaskan tentang pekerjaan di bidang Teknik Sipil secara umum, termasuk perencanaan, desain, konstruksi, dan pemeliharaan dari proyek konstruksi, juga prospek pekerjaan ini di masa mendatang. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diajak untuk mengenal lingkup proses dan pekerjaan di bidang konstruksi melalui kunjungan langsung dan pembelajaran di lapangan. Secara umum juga akan diperkenalkan mengenai ilmu dasar terkait konsep desain, solving problem, ilmu science dasar dan keterkaitannya dengan desain dan perencanaan.
URBAN GROWTH	AKUNTANSI	1	Rabu	10.10 - 12.40	ACC 103	Pengantar Aplikasi Komputer	3	Safitri Jaya	15	Mata Kuliah Pengantar Aplikasi Komputer merupakan mata kuliah yang mempelajari mengenai komponen utama dan kemampuan aplikasi dari suatu sistem komputer yang membantu dalam pengolahan data menjadi informasi untuk digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis dalam sebuah perusahaan.

	2	Jumat	13.00 - 15.30	ACC 105	Pengantar Bisnis dan Manajemen	3	Fitriyah Nurhidayah	40	Mata Kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian serta pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan, ruang lingkup berbagai konsep-konsep bisnis dan manajemen. Konsep bisnis dan manajemen ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih rinci pada Entrepreneurship I, II dan III. Dalam mata kuliah ini juga diberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kompetensi manajerial, komunikasi bisnis, serta tanggung jawab sosial dan etika, baik lingkup lokal, nasional maupun internasional.
MANAJEMEN	1	Senin	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship A	3	Fitorio Bowo L	40	Khusus Kelas DKV
	2	Senin	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship B	3	Chaerul Anwar	40	
	3	Selasa	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship C	3	Hendi Hermawan	40	
	4	Selasa	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship D	3	Naurissa Biasini	40	Kelas ILKOM
	5	Selasa	10.10 - 12.40	MAN 305	Enterpreneurship E	3	Gita Widya L	40	Mata kuliah ini diselenggarakan untuk membangun jiwa kewirausahaan pada mahasiswa UPJ dan memperkenalkan kompetensi karakter kewirausahaan mulai dari paradigma, semangat sampai jiwa kewirausahaan. Tak hanya itu, mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dengan kompetensi kreativitas dan inovasi termasuk komunikasi yang dibutuhkan untuk menjual produk dan/atau jasa maupun membina relasi. Di akhir pembelajaran, mahasiswa mendapatkan pembekalan tentang Business Model Canvas (BMC) yang dapat membantu mahasiswa menyusun rancangan bisnis (business plan).
	6	Selasa	10.10 - 12.40	MAN 305	Enterpreneurship F	3	Teguh Prasetyo	40	
	7	Selasa	12.50 - 15.20	MAN 305	Enterpreneurship G	3	Mashudi	40	
	8	Selasa	15.30 - 18.00	MAN 305	Enterpreneurship H	3	Sahid	40	
	9	Rabu	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship I	3	Donna Angelia	40	Kelas DKV
	10	Kamis	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship J	3	Teguh Prasetyo	40	Kelas ILKOM
	11	Kamis	15.30 - 18.00	MAN 305	Entrepreneurship K	3	Safitri Jaya	40	
	12	Jumat	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship L	3	Fredy Jhon	40	
	13	Jumat	07.30 - 10.00	MAN 305	Enterpreneurship M	3	Sila Ninin	40	
	14	Jumat	13.00 - 15.30	MAN 305	Enterpreneurship N	3	Dion Dewabarata	40	Kelas ILKOM
	15	Selasa	10.10 - 12.40	MAN 105	Pengantar Ekonomi	3	Endang Pitaloka	40	

URBAN SOCIETY	ILMU KOMUNIKASI	1	Senin	10.10 - 12.40	COM 105	Komunikasi dan Perilaku Manusia	3	Suci Marini Novianty, M.Si	25	Perkuliahan akan membahas pola-pola perilaku individu dan kelompok serta aspek psikologi dalam berkomunikasi yang merupakan salah satu hal esensial dalam proses komunikasi antar manusia. Topik bahasan juga meliputi penjelasan tentang komunikasi intrapersonal (sensasi persepsi memori dan berpikir) dan komunikasi kelompok, psikologi komunikator, psikologi pesan, serta psikologi kelompok. Selain itu prinsip-prinsip dasar komunikasi dalam suatu kelompok, karakteristik komunikasi kelompok, dan pendekatan teoretis komunikasi kelompok juga menjadi kajian utama dalam mata kuliah ini.
		2	Kamis	12.50 - 15.20	COM 105	Komunikasi dan Perilaku Manusia	3	Suci Marini Novianty, M.Si	40	
		3	Rabu	12.50 - 15.20	COM 101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	Dinar Soelistyowati, M.I.Kom	40	Materi bahasan mata kuliah ini meliputi pengenalan dasar komunikasi sebagai ilmu dan bagian dari ilmu sosial, ruang lingkup ilmu komunikasi, konsep-konsep dasar, dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia. Perkembangan kajian komunikasi dalam berbagai sudut pandang meliputi;
		4	Kamis	10.10 - 12.40	COM 101	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	Maria Febiana C., M.Si dan Melisa Arisanty, M.Si	25	komunikasi personal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi publik, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa.
		5	Jumat	13.00 - 15.40	COM 203	Media Audio Visual	3	Y Danis Murtiharso M.Sn	30	Mata kuliah ini berisi penjelasan mengenai dasar-dasar fotografi dan sinematografi dalam konteks jurnalistik dan hubungan masyarakat. Mahasiswa mampu menerapkan konsep yang dipelajari untuk menghasilkan karya fotografi dan sinematografi di bidang jurnalistik dan kehumasan serta pengetahuan dasar tentang hukum, dan kode etik fotografi jurnalistik juga akan diperkenalkan kepada mahasiswa dalam mata kuliah ini.
	PSIKOLOGI	1	Rabu	07.30 - 10.00	PSY 311	Manajemen SDM	3	Gita Widya L	7	Sumber daya manusia adalah aset organisasi, maka penting sekali bagi organisasi untuk mengelola hal ini dan tunjangan sampai mengelola dan mengevaluasi kinerja dari anggota-anggota organisasi tersebut. Hal dengan optimal. Mahasiswa yang mengikuti mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia ini diharapkan mampu melakukan analisis organisasi baik profit atau non-profit, lokal, nasional atau global yang ditemui dalam keseharian menggunakan prinsip dan teori Manajemen Sumber Daya Manusia antara lain menyusun perencanaan, rekrutmen, pengembangan dan pelatihan, menelaah berbagai strategi retensi antara lain melalui skema kompensasi tersebut akan ditunjukkan oleh mahasiswa dalam tugas berupa presentasi multimedia dan penyusunan makalah yang dikerjakan secara individual atau dalam kelompok yang disusun dengan pengambilan data lapangan.

2	Rabu	07.30 - 10.00	PSY 105	Pengantar Psikologi A	3	Clara Moningka	15	Mata kuliah ini mempelajari secara konseptual tentang Psikologi secara umum. Materi perkuliahan merupakan pemahaman dasar mengenai Ilmu Psikologi secara umum agar mahasiswa dapat lebih mudah memahami topik berbagai macam mata kuliah psikologi di semester selanjutnya. Materi-materi yang dibahas meliputi: pengertian psikologi, obyek dan ruang lingkup serta klasifikasi psikologi, sejarah dan aliran psikologi, metode penelitian dalam psikologis, sistem susunan syaraf dan penginderaan manusia yang mendasari munculnya perilaku, observasi, respon, persepsi, fantasi, asosiasi, ingatan, berpikir, inteligensi, emosi, motif, perhatian, kepribadian, dan interaksi manusia dengan dunia sekitar.
3	Rabu	07.30 - 10.00	PSY 105	Pengantar Psikologi B	3	Aris Julianto	15	
4	Kamis	07.30 - 09.10	PSY 209	Consumer Behavior	2	Gita Widya L	10	Dalam mengkonsumsi barang dan jasa, konsumen berhadapan dengan berbagai faktor kognitif, afektif, perilaku maupun lingkungan dalam berbagai konteks, yang pada akhirnya mempengaruhi bagaimana mereka membuat keputusan – baik rasional maupun irrasional. Mata kuliah ini mengupas tentang berbagai faktor psikologis yang mempengaruhi dan membentuk perilaku konsumen. Mahasiswa yang mengambil mata kuliah Consumer Behaviour diharapkan mampu melakukan analisis atas praktik-praktik keseharian perilaku konsumen berdasarkan teori dan prinsip dasar yang dipelajari, termasuk di antaranya memahami perilaku belanja yang mereka sendiri lakukan. Hal ini diungkapkan dalam berbagai tugas individu dan kelompok antara lain presentasi dan makalah yang disusun dengan pengambilan data lapangan.
5	Kamis	10.10 - 11.50	PSY 207	Urban Psychology	2	Veronica A. Kaihatu	10	Setting urban merupakan interaksi dari berbagai macam individu serta kondisi lingkungan, yang pada akhirnya mempengaruhi fungsi dan perkembangan individu. Konteks perkotaan adalah kerangka kerja yang dipergunakan dalam mata kuliah ini untuk mengembangkan riset terkait kebutuhan individu, pemahaman akan kehidupan urban dan promosi kesejahteraan individu maupun kelompok. Mahasiswa akan belajar untuk mengkolaborasikan psikologi dengan bidang-bidang lain, misalnya perencanaan perkotaan (urban planning), kesehatan publik, sosiologi, antropologi, geografi dan ilmu politik. Pembelajaran akan dilakukan melalui analisa kasus, diskusi kelompok serta presentasi terhadap topik-topik seperti relasi antarkelompok, isu sosial khusus perkotaan, kondisi lingkungan fisik dan kesehatan mental.

		6	Kamis	10.10 - 11.50	PSY 109	Self & Identity B	2	Gita Widya L	15	Mata kuliah ini terdiri dari teori dan prinsip untuk memahami konsep tentang diri dan identitas, baik dari apa yang kita yakini tentang diri dan identitas kita sendiri, bagaimana perasaan kita tentang diri dan identitas kita sendiri, bagaimana kita mengelola dan membentuk diri dan identitas kita termasuk dalam konteks narasi masyarakat, budaya, sejarah dan filsafat. Topik-topik yang dipelajari adalah penyesuaian diri sepanjang hidup, berbatai teori tentang perkembangan kepribadian, relasi antar kelompok, perkembangan remaja dalam konteks keluarga, sekolah dan masyarakat terutama di konteks urban, gender dan seksualitas, hubungan persahabatan dan romantis, menuju gaya hidup dewasa, karir dan dunia
		7	Jumat	10.10 -11.50	PSY 109	Self & Identity A	2	Gita Widya L	15	kerja sampai stress dan keterampilan coping. Mahasiswa yang mengikuti mata kuliah ini diharapkan mampu menjelaskan tentang konsep serta proses pembentukan diri dan identitas, termasuk di antaranya, melalui berpikir reflektif tentang pengalaman sendiri. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa mengaplikasikan teori dan prinsip dasar Diri dan Identitas ke program pengembangan pribadi, yang menjadi akhir dari serangkaian tugas individu maupun kelompok seperti diskusi dan presentasi
URBAN CULTURE	DKV	1	Selasa	07.30 - 09.10	VCD 105	Pengantar Studi Seni Rupa dan Desain	2	Taufik Panji W	30	Mata Kuliah ini membahas tentang lingkup seni rupa dan desain dikaitkan dengan estetika secara universal, melalui kajian berupa apresiasi serta perkembangan seni rupa modern barat dan timur, dengan pendalaman pada seni rupa & desain Indonesia, dalam bentuk aplikatif.
		2	Rabu	08.00 - 10.30	VCD 205	Fotografi Dasar	3	Heriyanto	30	Berisi mengenai teori dan praktika mengenai prinsip dasar kerja fotografi analog maupun digital dengan menekankan pada metode 'Objective Recording' dan 'Subject Interpretation'.
	DESAIN PRODUK	1	Selasa	07.30 - 10.00	PRD 513	Creative Urban Culture	2	Fitorio Bowo L	20	Pada mata kuliah ini mahasiswa akan memahami dan mengenal permasalahan teknik dalam berproduksi ,prasyarat pengusaha, dan karakteristik pasar. Mahasiswa juga akan mengetahui dan memahami model dan kerangka kerja pengembangan usaha dan perencanaan usaha yang baik dalam bidang desain produk. mockup.prototype dari desain mereka.

2	Selasa	07.30 -10.00	PRD 505	Urban Fashion & Lifestyle Product Design	3	Donna Angelia	30	Dengan mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa/i akan mendapatkan pemahaman, wawasan dan pengetahuan dasar mengenai bagaimana produk fashion didesain dengan menggunakan pendekatan dan konsep urban berikut fenomena dan dampaknya terhadap pola atau fenomena urban lifestyle (gaya hidup individu di perkotaan). Lingkup produk fashion yang akan dibahas pada matakuliah ini tidak hanya terbatas pada produk fashion busana saja tetapi seluruh atribut fashion yang melekat di tubuh pemakainnya.
3	Rabu	12.50 - 15.20	PRD 511	Urban Merchandise Product Design	3	Donna Angelia	30	Kuliah ini, menekankan proses dan praktika dalam membuat sebuah desain produk merchandise berupa souvenir, gift dan yang sejenisnya dengan pendekatan konsep urban untuk tujuan eksibisi, promosi dan branding korporasi, komunitas maupun individu.
4	Kamis	10.10 - 12.40	PRD 101	HAKI Desain	3	Tedy M Drajat	30	Mata kuliah ini menjelaskan mengenai Prinsip-prinsip dasar HKI, paten dan hukum HKI secara internasional dan nasional. Didalam perkuliahan mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan mengenai dasar-dasar hukum mengenai HKI, Hak Desain Industri, DTLST & RD, Hak Paten, hak Merek, Hak Indikasi Geografis, proses dan tata cara pengajuan Haki, mengetahui tindakan profesional dalam menghasilkan sebuah desain produk kreatif berbasis hak kekayaan intelektual (HKI).
5	Rabu	12.50 - 15.20	PRD 308	Eksibisi dan Display Desain	3	Fitorio Bowo L	30	Desain Eksibisi dan Display sangat amat dibutuhkan dalam branding dan marketing sebuah produk. Ini bisa dilihat dalam keadaan sehari – hari baik ketika kita pergi ke pusat perbelanjaan ataupun dimana saja ketika sebuah pameran terjadi. Inti dari mata kuliah ini adalah membuat sarana eksibisi atau pameran yang menyelaraskan objek atau produk yang dijual dengan branding dari produk ataupun jasa yang sedang dipamerkan. Mata kuliah ini berisikan teori pengetahuan dasar baik secara teoritis, historis, dan praktis dalam membuat dan mendesain sarana eksibisi dan display. Pembuatan desain dan aplikasinya secara konstruksi gambar geometris, sketsa konstruktif/bagan, proyeksi dan perspektif. Praktek penyelesaian tugas-tugas dengan penerapan konstruksi keterpaduan materi desain mainan serta sesuai dengan ciri khas dan ketentuan masing-masing desain.

		6	Rabu	07.30 - 10.00	PRD 301	Green Design	3	Pandu	25	Matakuliah ini memberi pengetahuan mengenai daur hidup produk (Life cycle product) dan aplikasinya untuk mendukung produk berkelanjutan (sustainable product), mahasiswa di bekali dengan pengetahuan mengenai prinsip dasar untuk membuat sebuah konsep green product design untuk dan aplikasinya secara langsung terhadap produk tersebut. Matakuliah ini memberi pengetahuan mengenai daur hidup produk (Life cycle product) dan aplikasinya untuk mendukung produk berkelanjutan (sustainable product), mahasiswa di bekali dengan pengetahuan mengenai prinsip dasar untuk membuat sebuah konsep green product design untuk dan aplikasinya secara langsung terhadap produk tersebut.
URBAN AND THE FUTURE	TEKNIK INFORMATIKA	1	Rabu	07.30 - 10.00	INF101	Algoritma dan Pemrograman	4	Prio Handoko, S.Kom, M.T.I	20	Mata kuliah yang bahas mengenai pemahaman dan penggunaan algoritma yang dijadikan dasar untuk melakukan analisis suatu permasalahan yang berkaitan dengan logika yang diimplementasikan ke dalam suatu bahasa pemrograman. Sebagian besar mata kuliah ini berupa latihan-latihan secara intensif guna meningkatkan kemampuan para mahasiswa dalam mencari suatu solusi dalam permasalahan logika yang dihadapi yang dituangkan ke dalam algoritma dan diimplementasikan ke dalam suatu Bahasa pemrograman.
		2	Kamis	10.10 – 12.40	INF103	Sistem Digital	3	Heny Pratiwi, B.Sc, M.Sc	30	Mata kuliah ini membantu mahasiswa dalam mempelajari Sistem Digital, dalam hal ini memahami definisi Sistem Digital, mengenal fungsi modul-modul digital yang mendukung sebuah sistem kompute serta mampu merancangbangun sebuah modul digital sebagai wujud pemahaman teori yang memadai. Rancangbangun modul digital dilaksanakan oleh mahasiswa pada sesi praktikum, dilakukan secara bertahap dari sesi ke sesi dengan arahan intensif dari dosen.

SISTEM INFORMATIKA	1	Senin	10.10 - 12.40	IST 309	Sistem Informasi Manajemen	4	Chaerul Anwar	20	Melalui matakuliah ini mahasiswa mampu memahami bagaimana mengelola data menjadi informasi yang tepat guna, serta memahami proses penyajian informasi sehingga dapat digunakan oleh yang membutuhkannya. Selain mampu mengelola dan menyajikan informasi mahasiswa juga diharapkan menganalisa kebutuhan sistem informasi dan proses bisnis, membuat rancang bangun aplikasi sesuai dengan kebutuhan sistem informasi, memahami prosedur dan keamanan teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan dalam implementasi sistem informasi, mahasiswa juga diharapkan memahami siklus dalam proses pengambilan keputusan, serta mampu mendokumentasikan sistem informasi dan data dengan baik sehingga dapat ditemukan kembali. Isi materi yang diajarkan mencakup: konsep organisasi dan manajemen, konsep infrastruktur teknologi informasi, proses pengolahan data menjadi informasi, konsep database management system (DBMS), konsep pembuatan dan pengembangan sistem, konsep keamanan informasi, konsep pengambilan keputusan.
	2	Senin	10.10 - 12.40	IST 301	Komputer dan Masyarakat	3	Johannes	20	Mata kuliah ini memberikan wawasan tentang dampak Teknologi Informasi dan sosial media pada individu, kelompok, masyarakat, dan lingkungan sekitar.
	3	Rabu	10.10 - 12.40	IST 107	Aljabar Linier	3	Johannes	20	Mata kuliah ini untuk sebagian besar akan berupa latihan intensif guna meningkatkan kemampuan para mahasiswa dalam mengelola data berupa angka menjadi informasi dalam bentuk tabel dan matriks, menyajikan informasi dalam bentuk tabel, matriks dan grafik. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memperhatikan nilai humaniora dengan bidang sistem informasi. Pengujian dan pencocokan data dalam matriks untuk menjadikan solusi atas suatu permasalahan dengan pola pikir ilmiah. matakuliah ini secara khusus mempelajari tentang proses generalisasi sederhana dalam matematika dan dapat menggunakan pengetahuan tentang Aljabar Linear dalam penyelesaian permasalahan dalam studi kasus dengan menggunakan matriks. Lingkup materi perkuliahan meliputi : Ruang Euclidis, Ruang Vektor Umum, Ruang Bagian, Bebas Linear, Tak Bebas Linear, Basis dan Dimensi, Ruang Baris dan Kolom Matriks, Ruang Hasil Kali Dalam, Panjang dan Sudut pada Ruang Hasil Kali Dalam, Basis Ortonomal, Koordinat dan Perubahan Basis, Transformasi Linear, Nilai dan Vektor Eigen.

4	Senin	12.50 - 15.20	IST 207	Pengantar Sistem Informasi	3	Chaerul Anwar	20	Melalui matakuliah ini diharapkan mahasiswa memahami dasar pengetahuan bisnis yang memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan kemampuan mereka dalam dunia bisnis, serta mempelajari konsep dasar fungsi-fungsi manajemen dalam lingkungan bisnis. Selain itu mahasiswa juga diharapkan mampu menerapkan pemikiran logis, sistematis dalam konteks teknologi dengan memperhatikan nilai humaniora dengan bidang sistem informasi. Mata kuliah ini membahas mengenai konsep sistem, komponen-komponen sistem dan keterkaitannya; pemodelan proses bisnis: cross functional flow, diagram aktivitas; biaya/nilai dan kualitas informasi; keunggulan kompetitif dan informasi; spesifikasi, desain dan rekayasa sistem Informasi; aplikasi versus perangkat lunak sistem; analisis arus informasi; paket solusi perangkat lunak, kualitas, TQM dan rekayasa ulang; tingkat sistem: strategis, taktis dan operasional, jenis aplikasi komputer, komponen sistem dan keterkaitannya; strategi-strategi sistem informasi; peran informasi dan teknologi informasi, kebutuhan informasi, peran pengguna SI.
---	-------	---------------	---------	----------------------------	---	---------------	----	--

	5	Selasa	12.50 - 15.20	IST 101	Fondasi Pemrograman dan Struktur Data	3	Aughury	30	Mata kuliah ini terbagi menjadi tiga bagian, yaitu: Dasar-dasar pemrograman, Konsep pemrograman berbasis object (Object Oriented Programming / OOP), dan Struktur data. Pada dasar-dasar pemrograman akan diperkenalkan tentang berbagai konsep dasar yang umum ada di berbagai bahasa pemrograman, seperti: tipe data, keputusan (decision), iterasi (looping), dan variabel. Dengan memahami dasar-dasar pemrograman tersebut, diharapkan mahasiswa dapat memahami bagaimana program bekerja sehingga mampu mengkaji, mendesain, dan membuat program sederhana untuk menyelesaikan suatu kasus sederhana. Konsep pemrograman berbasis object merupakan salah satu konsep dalam pengembangan program yang melihat berbagai object saling berinteraksi untuk menyelesaikan atau mencapai tujuan tertentu. Pada bagian tersebut, akan diperkenalkan tentang class dan object, bagaimana mendesain class, menggunakan class yang tersedia, interface, inheritance, polymorphism, dan Input-Output (I/O). Setelah memahami konsep pemrograman berbasis object, diharapkan mahasiswa dapat mengkaji, mendesain, dan membuat program dengan menerapkan konsep pemrograman berbasis object untuk menyelesaikan suatu kasus. Pada Struktur data, akan diperkenalkan berbagai cara pengelolaan data sehingga mahasiswa dapat menjelaskan cara kerja berbagai struktur data tersebut dan menentukan struktur data apa yang sesuai dengan kasus yang dihadapi. Dengan menguasai ketiga bagian tersebut, mahasiswa diharapkan mampu mengkaji, mendesain, dan membuat program yang dapat mengelola data dengan efektif dan efisien sehingga dapat menampilkan informasi yang benar dan relevan.
TOTAL KUOTA								1387	